


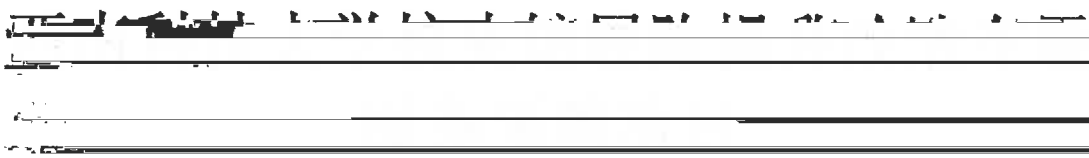
# 西南科技大学校史馆展陈提升改造布展服务采购项目

## 评审情况表

| 招标编号 |                | SWUSTCG2023XC-JC21 |                | 开标时间  |      | 2023年8月1日10:00 (北京时间) |    |       |    |        |                      |
|------|----------------|--------------------|----------------|-------|------|-----------------------|----|-------|----|--------|----------------------|
| 评审过程 |                |                    |                |       |      |                       |    |       |    |        |                      |
| 序号   | 供应商名称          | 是否通过资格审查(未通过原因)    | 是否符合性审查(未通过原因) | 报价    | 服务方案 | 团队人员                  | 业绩 | 效果预设图 |    | 评审结果   |                      |
|      |                |                    |                |       |      |                       |    | 合计    | 合计 |        |                      |
| 1    | 四川九易汉廷文化传播有限公司 | 是                  | 是              | 30    | 128  | 48                    | 27 | 27    | 27 | 260    | 第一成交候选人, 报价: 47.5万元  |
| 2    | 绵阳陈何熠熠广告有限责任公司 | 是                  | 是              | 29.88 | 116  | 0                     | 9  | 27    | 27 | 181.88 | 第三成交候选人, 报价: 47.68万元 |
| 3    | 绵阳锐博文化传播有限公司   | 是                  | 是              | 29.7  | 112  | 0                     | 18 | 27    | 27 | 186.7  | 第二成交候选人, 报价: 48万元    |

磋商小组签字:   

监督人员签字: 



评  
审  
报  
告

采购项目编号：SWUSTCG2023XC-JC21

四川·绵阳

2023年08月01日

四川标源招标代理有限公司

## 一、采购活动基本情况介绍

### （一）采购项目基本情况介绍

项目名称:西南科技大学校史馆展陈提升改造布展服务采购项目

采购编号: SWUSTCG2023XC-JC21

本项目最高限价: 人民币 48 万元

本项目共 1 个包, 采购西南科技大学校史馆展陈提升改造布展服务。

### （二）采购过程基本情况介绍

1、西南科技大学对“西南科技大学校史馆展陈提升改造布展服务采购项目”进行竞争性磋商采购, 本次磋商委托四川标源招标代理有限公司代理。

2、竞争性磋商采购公告于 2023 年 07 月 10 日在中国政府采购网、西南科技大学官网发布。

3、出售磋商文件时间为: 2023 年 7 月 11 日至 7 月 19 日。

## 二、评标方法和标准

### （一）评标方法。

综合评分法。

### （二）评分因素。

详见下列综合明细评分表

### （三）评分标准及权值。

| 序号 | 评分因素及权重  | 分值   | 评分标准  | 说明      |
|----|----------|------|---|---------|
| 1  | 报价 10%   | 10 分 | 满足磋商文件要求且最后有效报价最低的供应商的价格为基准价, 其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 报价得分=(基准价/报价)×10%×100。   | 共同评分因素  |
| 2  | 服务方案 56% | 56 分 | 根据供应商提供的服务方案进行综合评审, 包括①展馆现状及需求分析; ②设计大纲; ③展陈手段运用; ④数字化设计; ⑤设计制作成品质量保障; ⑥现场垃圾清运措施; ⑦ | 技术类评分因素 |

|   |          |     |  |         |
|---|----------|-----|--|---------|
|   |          |     |  |         |
|   |          |     |  |         |
| 4 | 业绩 9%    | 9 分 | 供应商每提供一个 2019 年 1 月 1 日至今的类似业绩得 3 分，最多得 9 分。需提供合同                    | 共同评分因   |
| 5 | 效果预设图 9% | 9 分 | 供应商每提供一个展馆的效果预设图得 3 分，最多得 9 分。未提供或每有一个预设图出现明显技术性错误或模糊无法辨识扣 2 分，扣完为止。 | 技术类评分因素 |

#### 供应商名单

- 1 四川青云鸿图建设工程有限公司
- 2 四川九易汉廷文化传播有限公司

|   |                |
|---|----------------|
| 3 | 绵阳陈何熠煜广告有限责任公司 |
| 4 | 绵阳锐博文化传播有限公司   |

#### 四、磋商时间、磋商地点和磋商小组成员名单

(一) 磋商时间：2023年8月1日10:00（北京时间）；

(二) 磋商地点：四川标源招标代理有限公司开标厅（四川省绵阳市经开区富临桃花岛假日公寓2单元7楼）。

(三) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由3人组成的磋商小组（其中抽取技术、经济、法律等方面评审专家2人，由采购人委托采购人代表1人）负责本次采购项目的评标工作。他们是俞卓（采购人代表）、周从宁（SC0716764） 组长：梁明霞（SC0712100）。

#### 五、磋商会情况

(一) 递交竞争性磋商响应文件截止时间：2023年8月1日10:00（北京时间），共收到3家投标人的响应文件。

(二) 本次磋商会刘娟主持，冉利龙进行现场监督。

(三) 磋商过程中，由各供应商代表及现场监督对响应文件的密封性进行了检查。

(五) 磋商过程是否顺利：是

#### 六、评审情况及说明

(一) 评审过程情况

1、评审过程程序执行情况。-----严格按相关法律法规及磋商文件规定执行。

2、评审过程是否存在应当拒绝评审的情形。----- 否。

3、评审过程是否存在可以拒绝评审的情形。----- 否。

(二) 采购执行机构解释情况----- 无

(三) 投标人澄清情况 ----- 无

(四) 通过资格审查的供应商有3家。

| 序号 | 供应商名称          |
|----|----------------|
| 1  | 四川九易汉廷文化传播有限公司 |

|   |                |
|---|----------------|
| 2 | 绵阳陈何熠煜广告有限责任公司 |
| 3 | 绵阳锐博文化传播有限公司   |

(五) 未通过资格审查的供应商及原因。

| 序号 | 供应商名称 | 原因 |
|----|-------|----|
| 1  | /     | /  |

(六) 变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录

无

(七) 供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录

无

## 七、报价情况

| 序号 | 供应商名称          | 最终报价<br>(万元) | 评审价<br>(万元) | 备注 |
|----|----------------|--------------|-------------|----|
| 1  | 四川九易汉廷文化传播有限公司 | 47.5         | 47.5        |    |
| 2  | 绵阳陈何熠煜广告有限责任公司 | 47.68        | 47.68       |    |
| 3  | 绵阳锐博文化传播有限公司   | 48           | 48          |    |

注：本项目专门面向中小企业采购(监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业)

## 未允许报价的供应商名单及原因

| 序号 | 供应商名称 | 原因 |
|----|-------|----|
| 1  | /     | /  |

## 八、综合评分结果

| 排序  | 供应商名称          | 总得分    |
|-----|----------------|--------|
| 第一名 | 四川九易汉廷文化传播有限公司 | 260    |
| 第二名 | 绵阳锐博文化传播有限公司   | 186.7  |
| 第三名 | 绵阳陈何熠煜广告有限责任公司 | 181.88 |

## 九、评审结论

磋商小组根据质量和服务均能满足采购文件推荐成交候选供应商，成交候选供应商应当排序，成交候选供应商顺序按评审后得分由高到低顺序推荐 3 名供应商。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。供应商得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，成交候选供应商并列。

一致推荐拟成交供应商名单如下：

### 被推荐供应商名单

| 成交候选人顺序 | 供应商名称          | 报价（人民币万元） |
|---------|----------------|-----------|
| 第一成交候选人 | 四川九易汉廷文化传播有限公司 | 47.5      |
| 第二成交候选人 | 绵阳锐博文化传播有限公司   | 48        |
| 第三成交候选人 | 绵阳陈何熠煜广告有限责任公司 | 47.68     |

## 十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下：

磋商小组成员签字：

监督代表签字：