

西南科技大学 2023 年度形象宣传片及系列 短片制作服务采购项目

评 审 报 告

四川标源招标代理有限公司

四川·绵阳

2023 年 06 月 16 日

四川标源招标代理有限公司



			完为止。 注：①内容完善且与本项目匹配是指：方案包含上述内容的文字、图片、表格等形式呈现方案内容，描述切合实际、满足本项目要求；②阐述简略或不符合项目实际情况是指：方案内容不切合实际、不符合相关政策，或方案内容生搬硬造，与实际情况不符，存在偏差，或存在与项目无关的文字内容，或内容不适用项目实际情况，或内容逻辑混乱或条理不清。	
3	团队人员 15%	15分	(1)导演 1 名：具有导演相关专业中级(或以上)职称证书的得 3 分； (2) 编辑或文案策划 1 名：具有编辑或文案策划相关专业中级(或以上) 职称证书的得 3 分； (3) 团队人员中摄像、后期、剪辑每类具有一人得 1 分，最多得 3 分。每类人员具有该类相关专业职称证书加 2 分，最多加 6 分；本项最多得 9 分。 注：人员不重复，需提供人员身份证复印件、相关证书复印件。	
4	履约能力 20%	20分	1、供应商提供 2020 年 1 月 1 日(含)至今类似项目业绩，每具有一个得 3 分，本项最多得 15 分。 2、供应商的视频相关作品获得过市级及以上奖项的，每获得一个得 2.5 分，本项最多得 5 分。 注：业绩材料需提供类似业绩合同复印件或成交(中标)通知书复印件；奖项证明需提供证书或奖状或奖杯或报道类等具有佐证性的证明材料。	

三、购买磋商文件的供应商名单

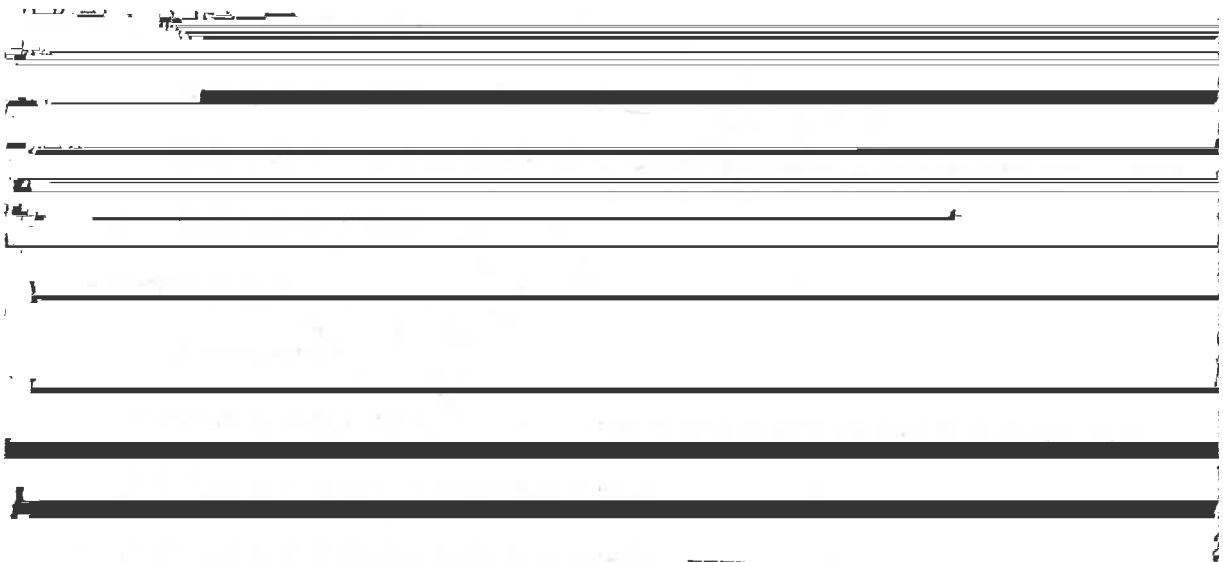
购买磋商文件的供应商名单

花岛假日公寓 2 单元 7 楼)。

(三) 磋商小组成员名单。根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关规定，成立了由 3 人组成的磋商小组（其中抽取技术、经济、法律等方面评审专家 2 人，由采购人委托采购人代表 1 人）负责本次采购项目的评标工作。他们是 王娟（采购人代表）、高云峰（SC0706167）、组长：杜德志（SC0715355）。

五、磋商会情况

(一) 递交竞争性磋商响应文件截止时间：2023 年 06 月 15 日 10:00（北京时间），



二)

(二) 本次磋商会 肖甜 主持，李佳 进行现场监督。

序号	供应商名称
1	河南传神营销策划有限公司
2	成都栢林文化传播有限公司
3	四川邦达影视有限公司

(五) 未通过资格审查的供应商及原因。

序号	供应商名称	原因
1	/	/

(六) 变动磋商文件实质性内容的有关资料及记录

无

(七) 供应商响应文件响应磋商文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录

无

七、报价情况

序号	供应商名称	最终报价 (万元)	评审价 (万元)	备注
1	河南传神营销策划有限公司	21	21	/
2	成都栢林文化传播有限公司	22.8	22.8	/
3	四川邦达影视有限公司	22.8	22.8	/

注：本项目专门面向中小企业采购(监狱企业、残疾人福利性单位均视同小微企业)，非中小企业参与的将视为无效投标

未允许报价的供应商名单及原因

序号	供应商名称	原因
1	/	/

八、综合评分结果

排序	供应商名称	总得分
第一名	成都栢林文化传播有限公司	285.26
第二名	河南传神营销策划有限公司	236.5
第三名	四川邦达影视有限公司	217.76

九、评审结论

磋商小组根据质量和服务均能满足采购文件推荐成交候选供应商，成交候选供应商应当排序，成交候选供应商顺序按评审后得分由高到低顺序推荐 3 名供应商。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推

荐。供应商得分且最后报价且技术指标分项得分均相同的，成交候选供应商并列。
一致推荐拟成交供应商名单如下：

被推荐供应商名单		
成交候选人顺序	供应商名称	报价（人民币万元）
第一成交候选人	成都栢林文化传播有限公司	22.8
第二成交候选人	河南传神营销策划有限公司	21
第三成交候选人	四川邦达影视有限公司	22.8

十、磋商小组成员有不同意见的说明

本成员对评审过程和评审结果有不同意见，特说明如下。

无

磋商小组成员签字：

高云峰 魏 明

监督代表签字：李任